



Faymonville, le 07 avril 2023

## Opération de Développement Rural – LIMBOURG

### Compte rendu du GT Economie du 05/04/23

### Tri et rédaction des fiches projets retenues

Présents :

Citoyens			
AZIOUTOU Michel		MARIETTE Adèle	
BONHOMME Maria		MOBERS Martin	
BOURGEOIS Marc		POLIS André	
BAUMANN Christiane		PYRE Stéphane	
CHARPENTIER François		RADOSEVIC Grégory	
DAUVISTER Audric		REIP Didier	
DEL MESTRE Bruno	P	SACRE Christine	
DELFOSSÉ José		SIBERTZ Bernard	P
DELHAUSSE Carine		SCHYNS Marie-Josée	
DENYS Oriane		THIRION Paul	
HENDRICK Fabrice		WUIDART Gustave	P
LO PRESTI Ludovic		ZIMMERMANN Caroline	
BOLMAIN Stephen		GENTEN Sonia	
DE NARD Marc		SCHILS Alain	P
DOBBELSTEIN Frédéric			

**Pour les personnes ressources :** Sandra Huberty, Syndicat d'Initiative de Limbourg, Christine Simonis, Maison du Tourisme Pays de Vesdre, Isabel Lecloux, Eco-conseillère à la Ville de Limbourg.

**Pour la FRW :** Stany Noël & Vincent Legrand, agents de développement.

## Phase de travail collectif - Groupes de travail

2/23/2023

0 Commentaires



Les groupes de travail se dérouleront du mercredi 8 mars au mercredi 5 avril. Ils commenceront tous à 20h00'. Pour les GT des 22, 30/03 et 05/04, nous vous donnerons les informations sur le lieu d'ici quelques jours.

Vous êtes libres de participer à 1 ou plusieurs, voire tous les groupes de travail selon votre choix. L'inscription n'est pas demandée.

### 1. ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Vincent Legrand démarre la réunion à 20h15' et remercie les personnes présentes pour leur participation. Il informe des objectifs de cette réunion sur les thèmes du Logement, de l'Aménagement du Territoire et du Patrimoine :

1. Trier (garder – écarter – regrouper) les propositions de projets voire en ajouter de nouveaux
2. Décrire les projets retenus
3. Valider la stratégie proposée

Plusieurs personnes ressources ont été invitées pour leur connaissance de la thématique et de l'actualité sur la Commune en la matière :

1. Mme. Sandra Huberty du Syndicat d'Initiative de Limbourg
2. Christine Simonis de la Maison du Tourisme du Pays de Vesdre
3. Isabel Lecloux, Conseillère en environnement à la Ville de Limbourg en charge du PCDR.

## Objectif stratégique

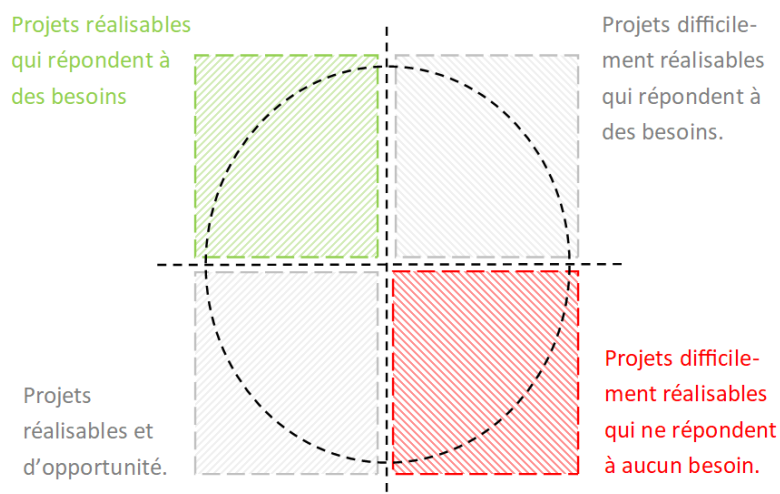
**Soutenir une économie locale en recherchant un équilibre entre les différentes activités économiques et le respect de la quiétude dans les villages**

OBJECTIFS OPERATIONNELS		
Agriculture	Tourisme	ZAE & Commerces
... en soutenant les agriculteurs et la diversification agricole.	... en consolidant l'identité touristique reconnue tout en préservant la convivialité, tant à Limbourg-Haut que dans le reste de la commune.	... en favorisant la pérennisation et/ou l'implantation d'entreprises pourvoyeuses d'emploi, diversifiées et non-délocalisables.

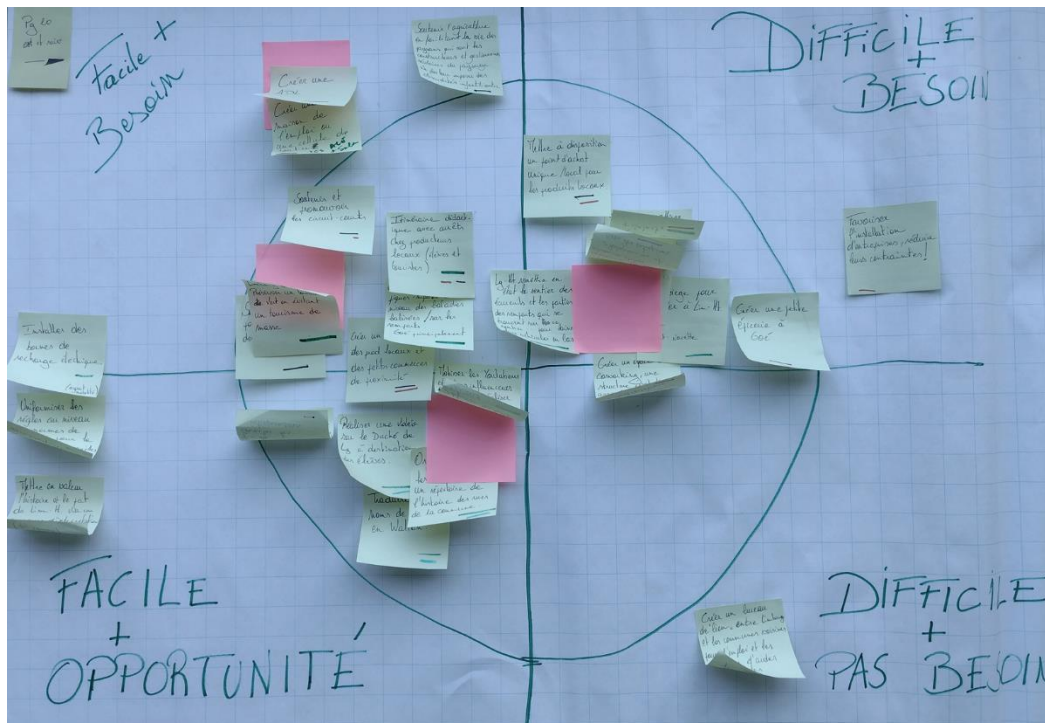
### 2. PRÉSENTATION DE LA MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

La méthodologie utilisée pour le tri et l'approfondissement est ensuite expliquée aux participants. Dans un premier temps, ils seront invités à trier les projets (en plénière). Ensuite, deux groupes seront formés afin d'approfondir et d'affiner les différents projets sur base des notes individuelles et des différents échanges lors du tri des projets.

Le tri de ces projets est effectué grâce à un cercle de répartition selon 2 critères : le projet est-il facilement réalisable ? Le projet répond-il à des besoins ? Le croisement de ces 2 critères donne le cercle de répartition ci-dessous :

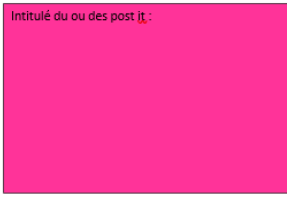


Les intitulés de projets ont été retranscrits sous forme de post-its, et ont été placés (après compilation des résultats individuels reçus suite à l'envoi de « google formulaire » sur le cercle de répartition. Chacune des 5 thématiques fait l'objet d'un groupe de travail, et dans chaque groupe de travail, il y aura un cercle de répartition de projets. Certains projets pourront aussi être repris en « lot 0 », c'est-à-dire déjà en cours de réflexion voire de réalisation avant la fin de l'élaboration du PCDR.



Le tri consiste à soit garder le projet, soit l'écarter. Certaines propositions peuvent aussi être regroupées pour ne former plus qu'un seul projet cohérent.

Dans un deuxième temps, en sous groupe, les citoyens et personnes ressources rédigent les projets retenus avec l'aide d'une fiche projet type reprise ci-dessous :

<b>Intitulé du ou des post it :</b> 	<b>Nouvel intitulé (si pertinent) :</b> ..... ..... .....
<b>Description du projet et des besoins auxquels il répond :</b> ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... <b>A quel objectif opérationnel répond-il ?</b>	
<b>Porteurs :</b>  <b>Partenaires :</b>	<b>Localisation :</b>  <b>Estimation coût :</b>
<b>Ce qui va faciliter ...</b>	<b>Ce qui risque de freiner ...</b>

### 3. PHASE 1 : TRI DES PROJETS

Sur base du placement sur le cercle de répartition, les participants trient les projets :

Intitulé du projet	Commentaires
<p>Installer des bornes de recharge électrique</p>	<p>Ces projets sont déjà en cours, 3 bornes vélo sont prévues : 1 sur la place Léon d'Andrimont et 2 à Limbourg Haut ainsi qu'un projet porté par la SPI pour les autos : Centre sportif, grand place et administration communale. Projet déjà cité dans le cadre du GT « mobilité ».</p> <p>Ces projets seront dans les années qui viennent poussés par les pouvoirs publics et les entreprises énergétiques. Elles desserviront à la fois les locaux et les touristes.</p> <p><b>Fiche projet à écarter</b></p>
<p>Uniformiser les règles et normes de sécurité pour les acteurs du tourisme.</p>	<p>Elles sont déjà uniformisées via les différents règlements CGT et Incendie. De plus aujourd'hui pour les nouveaux gîtes, un permis d'urbanisme devra être sollicité.</p> <p><b>Fiche projet à écarter</b></p>
<p>Mettre en valeur l'histoire et le patrimoine de Limbourg Haut via un parcours d'interprétation</p> <p>Développer un tourisme « vert » plutôt que de masse</p> <p>Créer des aires de pique-nique sur les remparts</p>	<p>Ce projet en tant que tel est déjà prévu et en cours. Lien à faire avec le GT « Patrimoine » Il faut un équilibre entre les riverains et le développement d'un tourisme « vert » et doux. Actuellement il y a 6 gîtes sur Limbourg Ht.</p> <p>L'aménagement d'une aire de pique-nique est prévu à Coingsoux.</p> <p>Des aménagements sont à prévoir sur Limbourg Ht à lister (voir FP patrimoine)</p> <p><b>Fiche projet à écarter (à regrouper avec FP « Patrimoine »)</b></p>
<p>Remettre en état le chemin des écureuils et développer le Parking en bas</p>	<p>Intéressant de promouvoir les accès à limbourg haut en développant du stationnement dans le bas. La rénovation du chemin des écureuils (revêtement et balisage) est une des solutions.</p>

	<b>Une fiche est à rédiger sur les accès à Limbourg Haut et son pourtour.</b>
<p>Soutenir et promouvoir les circuits courts</p> <p>+ Soutenir les paysans</p> <p>+ créer un marché des producteurs locaux et des commerces de proximité</p> <p>+ mettre à disposition un point d'achat unique pour les producteurs locaux</p> <p>+ itinéraire qui passe chez les producteurs locaux</p>	<p>Il faut surtout soutenir nos producteurs locaux pas seulement ceux liés à l'agriculture.</p> <p>Comment des citoyens peuvent-ils soutenir leurs producteurs locaux. Il faudrait sans doute les rencontrer avant d'aller plus loin mais des actions doivent être entreprises.</p> <p>Un marché existe déjà à la belle saison le premier samedi du mois à Limbourg Haut</p> <p><b>Fiche à rédiger.</b> (une rencontre avec les producteurs locaux doit être organisée avant d'aller plus en avant)</p>
<p>Créer une ADL</p> <p>+ Créer une ALE ou une structure de soutien à l'emploi</p> <p>+ Créer un bureau de « lien » entre limbourg et les communes voisines pour l'emploi</p> <p>+ Créer un espace de coworking, une structure de soutien</p>	<p>La plupart de ces acteurs existent sur l'arrondissement. Un salon de l'emploi a déjà été organisé. Des actions de soutiens existent déjà.</p> <p>La création d'un espace de Coworking pourrait être intéressant en lien avec un projet repris dans le GT « convivialité » (un espace de la transition pour favoriser des initiatives d'économies collaboratives et solidaires)</p> <p>Une idée pourrait être aussi d'animer les cellules commerciales vides (vitrines éphémères) ou de les mettre à disposition de commerces le temps de ...</p> <p><b>Fiche projet à rédiger</b></p>
<p>Créer une petite épicerie à Goé</p>	<p><b>Fiche à écarter</b></p>
<p>Favoriser l'installation d'entreprises,</p>	

réduire leurs contraintes	<b>Fiche à écarter</b>
Motiver les youtubeurs et autres influenceurs à parler de Limbourg. Utiliser les réseaux sociaux	Les réseaux sociaux sont déjà utilisés.  <b>Fiche à écarter</b>
Réaliser une vidéo sur le duché de Limbourg (à destination des élèves)  + Traduire le nom des rues en Wallon  + Réaliser un répertoire de l'histoire des rues de la Commune	L'idée est de mieux faire connaître à tous les limbourgeois ce que signifie « être limbourgeois » quelle est notre histoire ? d'où venons-nous quelles ont été les grandes périodes de notre histoire du moyen âge à la période contemporaine en passant par le développement industriel du XIXème siècle.  La bibliothèque travaille sur le projet des rues en wallon.  Un programme visant à créer une identité, un sentiment de fierté d'être Limbourgeois.  <b>Fiche à rédiger</b>
Créer une navette pour rejoindre Limbourg Ht.	Il est assez difficile de rejoindre Limbourg Ht en Transports en commun que ce soit via le train ou le bus. Il serait donc intéressant de créer une jonction entre la gare « Dolhain-Gileppe » et Limbourg haut pour les cyclos.  Vérifier la possibilité d'un bus entre gare et Limbourg Ht.  <b>Fiche projet à rédiger</b> (ou à intégrer dans le plan de mobilité active voir GT « Mobilité »)
Itinéraire didactique avec arrêts chez nos producteurs locaux (élèves et touristes)	Il est intéressant d'étendre l'action à un objectif plus large de mieux faire connaître le contexte dans lequel vivent nos agriculteurs. Mener des actions d'informations et de contacts avec ceux-ci.  <b>Fiche à rédiger</b>

#### 4. PHASE 2 : APPROFONDISSEMENT DES PROJETS EN SOUS GROUPES

Les riches échanges entre les participants lors de ce tri et les notes individuelles sont reprises et discutées en sous-groupes pour rédiger une fiche projet type :

Intitulé du ou des post it :

Remettre en état le chemin des écureuils et développer le Parking en bas

Nouvel intitulé (si pertinent) :

**Rénovation des cheminements pédestres et aménagement d'un parking de délestage en contrebas pour l'accès à Limbourg Haut.**

**Description du projet et des besoins auxquels il répond :**

Intéressant de promouvoir les accès à Limbourg haut en développant du stationnement dans le bas. La rénovation du chemin des écureuils (revêtement et balisage) est une des solutions.

**A quel objectif opérationnel répond-il ?**

... en consolidant l'identité touristique reconnue tout en préservant la convivialité, tant à Limbourg-Haut que dans le reste de la commune.

Porteurs : La Commune

Partenaires :

Localisation :

Estimation coût :

Ce qui risque de freiner ... :

Ce qui va faciliter ... :



Intitulé du ou des post it :

Créer une navette pour rejoindre Limbourg Ht.

Nouvel intitulé (si pertinent) :

**Accès alternatif à Limbourg-haut (au départ de la gare et de la localité de Dolhain) - voir aussi fiche projet Mobilité**

**Description du projet et des besoins auxquels il répond :**

Il est assez difficile de rejoindre Limbourg Ht en Transports en commun que ce soit via le train ou le bus.

La création d'une jonction cyclable (et la location de vélos électriques) entre la gare « Dolhain-Gileppe » et Limbourg haut apporte une réponse à ce problème.

La mise en service d'une navette (WE- vacances) au départ de la gare est également à étudier.

**A quel objectif opérationnel répond-il ?**

Porteurs : La Commune

Partenaires : Syndicat d'initiatives

Localisation : entre la gare et Limbourg haut

Estimation coût :

Ce qui risque de freiner :

Ce qui va faciliter ... :

Intitulé du ou des post it :

Créer une ADL + Créer une ALE ou une structure de soutien à l'emploi

+ Créer un bureau de « lien » entre Limbourg et les communes voisines pour l'emploi

+ Créer un espace de coworking, une structure de soutien

Nouvel intitulé (si pertinent) :

**Création d'un espace de « coworking »**

**Description du projet et des besoins auxquels il répond :**

La création d'un espace de Coworking pourrait être intéressant en lien avec un projet repris dans le GT « convivialité » (un espace de la transition pour favoriser des initiatives d'économies collaboratives et solidaires)

Une idée pourrait être aussi d'animer les cellules commerciales vides (vitrines éphémères) ou de les mettre à disposition d'artisans/commerçants éphémères

Porteurs : La Commune

Partenaires :

Localisation :

Estimation coût :

Ce qui risque de freiner ... :

Ce qui va faciliter ... :

Intitulé du ou des post it :

Réaliser une vidéo sur le duché de Limbourg (à destination des élèves)

+ Traduire le nom des rues en Wallon

+ Réaliser un répertoire de l'histoire des rues de la Commune

Nouvel intitulé (si pertinent) :

Limbourgeois d'hier et ... de demain

**Description du projet et des besoins auxquels il répond :**

L'idée est de mieux faire connaître à tous les limbourgeois ce que signifie « être limbourgeois » quelle est notre histoire ? d'où venons-nous quelles ont été les grandes périodes de notre histoire du moyen âge à la période contemporaine en passant par le développement industriel du XIXème siècle, en vue de se projeter dans l'avenir

**A quel objectif opérationnel répond-il ?**

... en consolidant l'identité touristique reconnue tout en préservant la convivialité, tant à Limbourg-Haut que dans le reste de la commune.

Porteurs : La Commune

Partenaires : SI, écoles, « Les Visiteurs du passé »,

Bibliothèque

Localisation :

Estimation coût :

Ce qui risque de freiner ... :

Ce qui va faciliter ... :

Soutenir et promouvoir les circuits courts

+ Soutenir les paysans

+ créer un marché des producteurs locaux et des commerces de proximité

+ mettre à disposition un point d'achat unique pour les producteurs locaux

+ itinéraire qui passe chez les producteurs locaux

Nouvel intitulé (si pertinent) :

*Préalable : rencontrer producteurs pour mieux identifier besoins*

**Description du projet et des besoins auxquels il répond :**

**A quel objectif opérationnel répond-il ?**

Porteurs : La Commune

Partenaires :

Localisation :

Estimation coût :

Ce qui risque de freiner ... :

Ce qui va faciliter ... :